



# PROJET MARATHON

entre TULLE & BRIVE



Siège : 10 impasse du Bois des Malades  
19000 TULLE  
Tel 06 08 33 80 81  
[www.urbatulle.com](http://www.urbatulle.com)

Créé le 12/04/2008 – Mis à jour du 18/12/2009

## LES OBJECTIFS



### Collaboration de BRIVE & TULLE

Organiser une manifestation qui soit l'occasion d'associer les cités de BRIVE et de TULLE et de mettre en valeur les 2 villes équitablement, en affichant leur coopération et non leur confrontation.



L'idée est de proposer une manifestation qui soit le symbole de la relation, de la difficulté mais surtout du plaisir de réussir : un MARATHON entre les 2 villes.

Cet évènement sportif serait en cohérence totale avec l'esprit Corrèzium et pourrait avoir un rayonnement national qui fasse la promotion de nos bassins respectifs.



### Promotion du département de la Corrèze

Mettre en valeur la nature Corrèzienne entre et autours des 2 cités, valoriser le patrimoine et donner ainsi envie aux participants et leurs accompagnateurs de rester plus longtemps et/ou de revenir dans notre région.



La Corrèze possède de véritables atouts touristiques qui sont mis en valeur par diverses campagnes publicitaires. Pourquoi ne pas mettre en œuvre une promotion de « terrain » grâce à une manifestation sportive qui permet de parcourir notre région tel qu'un marathon?



### Un évènement sportif pour les corrèziens, les limousins, les marathoniens

les corrèziens aiment le sport, et en particulier la course pédestres.

Plus de 50 courses pédestres seront organisées en Corrèze en 2009, et la majorité d'entre elles rassemble plus de 150 participants (Courir à Brive – 1200 participants, Foulées Tullistes – 500 participants, Semi marathon de Tulle – 350 participants, l'Ussacoise -300 participants, ...).

Par ailleurs, plus 200 courses seront organisées dans le département et les limitrophes, et nationalement plus de 5000 courses ce qui traduit le réel engouement pour ce sport (source: guide du running 2010 édité par « running attitude »).



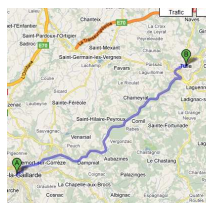
En 2008, un marathon a vu le jour en Creuse avec une centaine de participants pour ce marathon au profil très vallonné. Une 2nde édition est programmée en 2009.

Il y a réellement la place pour une course de cette nature en Corrèze avec des participants régionaux mais aussi nationaux (les marathons de La Rochelle ou de Toulouse sont généralement des rendez-vous pour les Corrèziens attirés par ce type de course).



### Organisation

Le MARATHON peut être co-organisé par des associations sportives des 2 cités, en l'occurrence les sections athlétisme du Club Athlétique de Brive (CAB) et du Tulle Athlétique Club (TAC). L'organisation des « Foulées Tullistes », du « Semi-marathon de Tulle », de « Courir à Brive » sont, entre autres, l'illustration de leurs compétences pour ce type d'évènement.



### Parcours

Le départ et l'arrivée : alternativement à Tulle (années paires) ou à Brive (années impaires) par exemple.

Le circuit : une boucle dans la ville de départ, passage par le plateau de Favars – Saint-Mexant (l'utilisation de la D2089 semble présenter moins d'intérêt touristique) puis une boucle dans la ville d'arrivée

Ces propositions seront à valider par des spécialistes pour considérer le profil du parcours !



### Transports des participants et des accompagnateurs

Des navettes par train et/ou par bus pourraient permettre de faciliter l'accès aux lignes de départ ou d'arrivée pour les coureurs et spectateurs : les coureurs stationnés, ou logeant dans un hôtel de la ville de départ rentreraient ainsi en utilisant ces transports en commun après l'arrivée ou les cérémonies finales (et inversement pour ceux qui sont stationnés dans la ville d'arrivée).

Des navettes pourraient être aussi mises en place pour les spectateurs.

Un travail en relation avec la SNCF (et la région ?) serait alors nécessaire.

La mise en œuvre de ces navettes serait une promotion pour le transport en commun entre les 2 villes et viendrait renforcer l'action engagée par le conseil régional et les 2 cités par l'augmentation du cadencement SNCF entre Tulle & Brive.



### Logement et restauration

L'hôtellerie des 2 villes permettrait de recevoir les coureurs venant de loin. Par ailleurs, les restaurateurs des 2 cités pourraient bénéficier de cette population pour promouvoir leurs établissements en mettant en place des menus adaptés aux coureurs par exemple ou des menus gastronomiques



### Sécurisation du parcours

La mise en sécurité du parcours pourrait être assurée en collaboration avec l'école de gendarmerie de Tulle dans le cadre d'une mise en situation pour les élèves gendarmes.



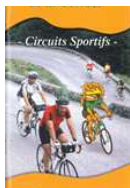
### Valorisation & promotion du département

Un engagement de respect de l'environnement peut être mis en place pour :

- réduire l'impact généré pour les déchets issus de la manifestation (gobelet, emballage, ...) en mettant en œuvre un tri des déchets
- favoriser les transports propres (navettes, véhicules hybrides ou électriques pour l'organisation)
- ...

et ainsi donner l'image d'un département éco-responsable

## LES ANIMATIONS POSSIBLES



En parallèle à ce MARATHON, diverses animations ou autres activités peuvent être aussi élaborées (progressivement) dans le même esprit de collaboration entre les 2 communes :

- Une randonnée pédestre
- Une randonnée équestre
- Une randonnée VTT
- Une descente de la Corrèze en Canoë ou autre embarcation
- Une randonnée de vieilles voitures
- Un baptême en montgolfière (pour découvrir nos bassins du ciel)
- Manifestation spécifique dans chaque ville (exposition, concert, ...)
- ...

L'idée ici étant de mettre en valeur la nature Corrézienne entre et autour des 2 cités, de valoriser le patrimoine et de donner ainsi envie aux participants de rester plus longtemps et/ou de revenir dans notre région.

On obtiendrait ainsi une journée (ou un week-end) dédiée à la coopération des 2 villes (LE Week-end Corrézium).

## COÛT



Un budget précis devra être élaboré, cependant on peut identifier les principaux postes de dépense suivants :

- structures pour le départ, le parcours et l'arrivée (chapiteau, podium, sonorisation, bannières, WC, chronométrage, ravitaillements, bornes kilométriques, douches...)
- frais de communication pour la promotion de l'évènement (affichage, prospectus, insert dans magazines ou journaux spécialisés, site internet, ...)
- cadeaux remis aux participants (vêtement de la manifestation, dossard, ravitaillement, ...)
- mise en sécurité du parcours et services de secours (barrières, banderoles, services de sécurité, service médical,...)
- ramassage des déchets et nettoyage du parcours (services municipaux)
- ...

Le financement de cette manifestation pourrait être équilibré :

- par la contribution des concurrents (frais d'inscription)
- par des sponsors régionaux et nationaux
- par des subventions (Européenne, Nationale, Régionale, Départementale) (dans le cadre d'actions de promotion économique et touristique par exemple)
- par les retombées économiques locales

L'organisation de telles manifestations par des organisations privées démontre l'intérêt économique que peut présenter un évènement de cette nature.

## ANNEXES

- **Quelques exemples de sites internet consacré à des marathons:**

Ex : Marathon de Reims : <http://www.ratj.fr/#marathon>; Marathon d'Annecy : <http://www.marathon-annecy.com/>; et bien d'autres...

- **Extrait de presse relatif au Marathon du Lac d'Annecy :**

"Dimanche 13 avril 2008", 29ème édition du Marathon du Lac d'Annecy

### Un NOUVEL ENGAGEMENT

Les records de participation seront battus, le 13 avril pour chacune des deux épreuves, c'est une certitude alors que le nombre des engagés pour le semi a été arrêté à 2 500.

Le marathon s'engage sur la voie du développement durable. Elu coup de cœur des marathons français, depuis trois ans, par les participants eux-mêmes, l'épreuve se devait de montrer que beauté du cadre et qualité de l'organisation, pouvaient trouver un prolongement dans cette prise de conscience collective que l'on appelle le développement durable. La Haute-Savoie par deux épreuves sportives de masse, l'Ultra-trail du Mont-Blanc et aujourd'hui le Marathon d'Annecy s'engagent résolument sur la voie du respect d'une nature qui donne ici toute sa magnificence.

Les participants donneront un engagement basé sur le volontariat : le samedi 12, lors de la remise des dossards à Bonlieu, il sera proposé à chaque coureur de s'engager dans une démarche éco-citoyenne, par l'apposition d'un sticker vert qui affichera leur détermination. Que sera-t-il demandé aux participants ? Tout simplement de ne rien jeter dans la nature. Deux cents poubelles, financées par le club organisateur, seront posées sur le parcours et 40 pancartes rappelleront leur existence. 8 000 gobelets en carton et 8 000 sacs réalisés à partir d'une matière première renouvelable, la fécule de pomme de terre, 100 % biodégradable. Cela a un coût et mérite l'attention de tous. Aux 11 postes de ravitaillement, une vingtaine de poubelles par poste, permettront de jeter bouteilles et gobelets.

Des dossards biodégradables pourraient voir le jour dès l'an prochain. Le vœu a été émis par l'organisation auprès des partenaires. Un stand développement durable sera présent le samedi 12 au village marathon à Bonlieu et une conférence sera donnée à 16 h par l'association « Prioriterre » sur ce thème.

Michel DUSSOLLIET Le Dauphiné Libéré